

Exemple d'audit de site

menuiserie-exemple.fr

Ce qui est en place et ce qui mériterait d'être corrigé.

Préparé pour une menuiserie de la région lyonnaise, le 25 septembre 2026

64 / 100

Score global

Vue d'ensemble. Le détail compte plus que le chiffre : un seul point peut peser plus que tous les autres.



	Sécurité et maintenance		58	 À reprendre
	Conformité		44	 Critique
	Vitesse d'affichage		52	 À reprendre
	Référencement		71	 À reprendre
	Expérience des visiteurs		84	 Conforme
	Accessibilité		77	 Conforme

J'ai parcouru 14 pages du site, mesuré la vitesse sur téléphone et sur ordinateur, vérifié les e-mails du domaine, passé un contrôle d'accessibilité sur 5 pages et relevé les extensions installées.

Dans cet audit

1 Le détail

Ce qui est conforme et ce qui est à corriger, avec pour chaque point ce que c'est, ce qu'il faudrait faire et ce que ça change.

2 Mon diagnostic

Ce qui améliorerait vraiment le site par rapport à l'activité.

3 Pour aller plus loin

Des pistes pour faire évoluer le site.

4 Pour conclure

L'audit en quelques mots.



Le détail



Sécurité et maintenance Mises à jour, protections serveur

✓ Conforme

Le certificat HTTPS est valide et toutes les pages y redirigent. Les échanges avec les visiteurs sont chiffrés, le navigateur affiche le cadenas et aucune page ne reste accessible en HTTP simple.

🕒 À corriger

WordPress a deux versions de retard et six extensions ne sont plus à jour. Le site tourne en WordPress 6.6 alors que la 6.8 est publiée depuis avril. Six extensions sur dix-neuf attendent aussi leur mise à jour, dont le constructeur de pages. Il faudrait les mettre à jour après une sauvegarde complète, puis le faire chaque mois. Les failles corrigées par les éditeurs se referment alors aussi sur ce site, avant que les robots qui les cherchent ne les trouvent.

🕒 À corriger

Une faille connue touche la version installée du formulaire de contact. La base des failles du NIST (NVD) recense pour cette version de l'extension de formulaires une faille corrigée dans la version suivante. Il faudrait installer cette version corrigée. Le formulaire, qui reçoit toutes les demandes de devis, cesse alors d'être une porte d'entrée.

🕒 À corriger

Aucune sauvegarde automatique n'est visible. Rien n'indique qu'une copie complète du site et de sa base de données part régulièrement hors du serveur. Il faudrait programmer une sauvegarde quotidienne, gardée ailleurs que chez l'hébergeur. Une panne ou une mise à jour qui tourne mal se répare alors vite, sans rien perdre.

Le site est bien protégé en surface, mais il n'est plus entretenu depuis plusieurs mois. Il faudrait le remettre à jour, corriger l'extension de formulaires et programmer une sauvegarde quotidienne. C'est ce qui évite un jour un site piraté ou perdu.



Données personnelles RGPD, mentions légales

✓ Conforme

Les mentions légales sont complètes. Raison sociale, SIRET, adresse, directeur de publication et hébergeur y figurent, comme la loi le demande à un site professionnel.

🕒 À corriger

Google Analytics démarre avant que le visiteur ait donné son accord. Le bandeau de cookies s'affiche, mais la mesure d'audience se charge dès l'arrivée sur la page, avant tout clic. Il faudrait relier Google Analytics au bandeau pour qu'il attende le clic sur Accepter, puis le vérifier dans un navigateur vierge. Le site devient alors conforme au RGPD sur ce point. Les statistiques continuent de compter ceux qui acceptent.

⌚ À corriger

Le bandeau ne permet pas de refuser aussi facilement que d'accepter. Le bouton Accepter est en couleur au premier niveau, le refus demande d'ouvrir les paramètres. La CNIL exige que refuser soit aussi simple qu'accepter. Il faudrait un bouton Refuser au même niveau et de même taille. Le consentement recueilli est alors valable.

⌚ À corriger

Le formulaire de devis ne dit pas ce que deviennent les données. Nom, e-mail, téléphone et adresse du chantier sont demandés sans la mention d'information prévue par le RGPD. Il faudrait deux lignes sous le formulaire, avec un lien vers la politique de confidentialité. Le visiteur sait alors à qui il confie son projet.

C'est la rubrique la plus faible, pour des raisons simples à corriger : le bandeau de cookies n'est pas respecté par la mesure d'audience et ne propose pas le refus au même niveau. Deux réglages et deux lignes sous le formulaire rendent le site conforme.



Vitesse d'affichage

Core Web Vitals

✓ Conforme

La compression et le protocole HTTP/2 sont activés. Les fichiers voyagent allégés et en parallèle, sans réglage à reprendre de ce côté.

⌚ À corriger

Sur téléphone, le contenu principal s'affiche en 3,9 secondes. C'est le LCP (Largest Contentful Paint), le temps avant que la grande photo d'accueil apparaisse, mesuré chez de vrais visiteurs. Cette photo pèse 2,1 Mo et le serveur répond lentement. Il faudrait servir la photo en WebP à la bonne taille et ajouter un cache de pages côté serveur.

Ordre de grandeur : Ramener l'affichage principal sur téléphone de 3,9 s à moins de 2,5 s, c'est, en ordre de grandeur, entre 11 et 17 visiteurs sur 100 de plus qui restent jusqu'à voir la page. (d'après Google)

⌚ À corriger

Quarante-deux images de la galerie ne sont pas converties en WebP. Les photos des réalisations sont en JPEG pleine résolution, redimensionnées par le navigateur. Il faudrait les convertir en WebP et les charger au fil du défilement. Les pages de réalisations s'ouvrent alors deux à trois fois plus vite, surtout en 4G.

Le site est lent sur téléphone à cause de ses photos, qui sont aussi sa meilleure vitrine. Il faudrait les alléger et ajouter un cache de pages. C'est le chantier qui se voit le plus pour les visiteurs.



Référencement SEO technique

✓ Conforme

Chaque page a un titre et une description uniques. Google affiche dans ses résultats un titre et un résumé propres à chaque page, sans doublon.

✓ Conforme

Les assistants IA peuvent lire et citer le site. Le fichier robots.txt autorise les robots de ChatGPT, Claude et Perplexity. Quand quelqu'un leur demande un menuisier dans la région, le site fait partie de ce qu'ils peuvent citer.

🕒 À corriger

Google ne reçoit pas la fiche d'identité de l'entreprise (données structurées LocalBusiness). Les données structurées sont un bloc de code au format schema.org que Google lit pour comprendre qui publie le site. Rien ne lui dit qu'il s'agit d'une menuiserie avec une adresse, un téléphone et des horaires. Il faudrait ajouter un bloc LocalBusiness avec ces informations. L'entreprise ressort alors mieux dans les recherches locales, avec son adresse et son numéro sous le titre.

🕒 À corriger

Quatre pages de réalisations ont moins de 80 mots. Ces pages montrent de belles photos mais presque aucun texte. Google ne peut donc pas les positionner sur une recherche comme « escalier sur mesure en chêne ». Il faudrait trois ou quatre phrases par réalisation : le besoin, le bois, la ville. Chaque chantier devient alors une porte d'entrée depuis Google.

Les bases du référencement sont en place. Il manque à Google la fiche d'identité de l'entreprise et un peu de texte sur les réalisations, deux ajouts qui améliorent le positionnement local.



Expérience des visiteurs UX, conversion

✓ Conforme

Le métier et la zone d'intervention se comprennent dès le premier écran. Le titre dit ce que fait l'atelier et où, avec un bouton Demander un devis visible sans défiler.

✓ Conforme

La galerie de réalisations est riche et classée par type de travaux. Cuisines, escaliers et dressings ont chacun leur rubrique, ce qui aide un visiteur à se projeter dans son propre projet.

🕒 À corriger

Le numéro de téléphone n'est pas cliquable sur mobile. Il est écrit en bas de page comme un simple texte. Il faudrait en faire un lien d'appel et le placer aussi en haut de page sur téléphone. Un visiteur pressé appelle alors d'un geste au lieu de recopier le numéro.

Ordre de grandeur : Entre 60 et 70 visites sur 100 se font depuis un téléphone ; quand on ne peut pas appeler d'un geste, près d'un visiteur sur deux (47 sur 100) va regarder ailleurs. (d'après Google)

Le site donne envie et se comprend vite. Il ne lui manque qu'un numéro qui s'appelle d'un geste sur téléphone.



Accessibilité RGAA, WCAG

✓ Conforme

Les champs du formulaire de devis ont chacun leur intitulé. Un lecteur d'écran annonce ce que demande chaque champ. Le formulaire se remplit sans deviner.

🕒 À corriger

Vingt-trois photos n'ont pas de texte alternatif. Le texte alternatif (attribut alt) décrit une image à ceux qui ne la voient pas, ainsi qu'à Google. Il faudrait une courte description pour chaque photo de réalisation. Les photos comptent alors aussi dans la recherche d'images de Google.

🕒 À corriger

Le texte gris clair des pieds de page manque de contraste. Il passe sous le seuil de lisibilité (critère RGAA 3.2) sur fond blanc. Il faudrait foncer ce gris. Le pied de page se lit alors aussi en plein soleil sur un téléphone.

Le formulaire est bien fait. Il faudrait décrire les photos et foncer un gris, deux corrections qui servent autant l'accessibilité que le référencement des images.



Face aux concurrents

La même mesure (Google PageSpeed, sur téléphone) pour le site et pour des sites du même métier. Un écart se rattrape. Il dit surtout ce que le visiteur compare sans le savoir.

	Vitesse	Référencement	Accessibilité
menuiserie-exemple.fr ce site	52	71	77
concurrent-a.fr	81	83	88
concurrent-b.fr	64	58	72

Scores sur 100, relevés le même jour sur la page d'accueil. Vert à partir de 75.



Mon diagnostic

Le site remplit bien son rôle de vitrine : on comprend tout de suite ce que fait l'atelier, les réalisations donnent envie et le bouton de devis est à sa place. Ce qui l'améliorerait vraiment tient à deux choses.

La première est l'entretien. WordPress et ses extensions n'ont pas été mis à jour depuis plusieurs mois, dont l'extension qui reçoit les demandes de devis. Aucune sauvegarde n'est visible non plus. Il faudrait remettre le site à jour et le surveiller chaque mois, pour que le formulaire reste fiable. La seconde est le téléphone. La plupart des particuliers qui cherchent un menuisier le font depuis leur mobile. Aujourd'hui, la page d'accueil met près de 4 secondes à s'afficher. Il faudrait alléger les photos et rendre le numéro cliquable, pour que ces visiteurs restent et appellent.



Pour aller plus loin

Voici des pistes d'améliorations, ce ne sont pas des urgences.

Afficher les avis Google des clients sur l'accueil et les pages de réalisations.

Avant de confier une cuisine ou un escalier à un artisan, on lit ce que d'autres en disent. La fiche Google de l'atelier a de bons avis que le site ne montre pas.

Une page par type de travaux et par ville d'intervention.

« Escalier sur mesure à Villeurbanne » ou « cuisine en bois massif Lyon » sont des recherches précises, faites par des clients prêts à demander un devis. Une page dédiée à chacune a de bonnes chances d'y apparaître.

Un formulaire de devis qui accepte les photos et les dimensions.

Une photo de l'emplacement et quelques mesures permettent de répondre avec une première estimation dès le premier échange, sans déplacement.



Pour conclure

Le site est une bonne vitrine, avec de belles réalisations et un message clair. Mon avis honnête : ce qui compte le plus aujourd'hui, c'est de le remettre à jour et de l'alléger sur téléphone, le reste peut venir ensuite. Je suis disponible pour chiffrer ces points, d'autres points de cet audit, ou l'ensemble, selon ce qui vous semble prioritaire.

Anthony

Les outils utilisés pour cet audit

Google PageSpeed Insights, pour la vitesse d'affichage : les mesures de Lighthouse et celles des visiteurs sur Chrome (Chrome UX Report)

Chromium, pour ouvrir les pages sur téléphone et sur ordinateur comme un visiteur, relever les services de suivi et photographier le premier écran

axe-core (Deque), pour le contrôle d'accessibilité des pages

Les enregistrements DNS du domaine, pour l'authentification des e-mails (SPF, DKIM, DMARC) et les serveurs de messagerie

Le répertoire officiel des extensions WordPress, pour comparer les versions installées aux versions publiées

La base des failles connues du NIST (NVD), pour les versions repérées

Le robots.txt et le plan du site (sitemap), pour l'exploration des pages