

Checklist refonte

Refaire son site sans perdre sa place sur Google : 15 points

Une refonte change l'adresse des pages. Sans préparation, des positions gagnées en plusieurs années peuvent chuter en quelques semaines. Voici ce qu'il faut faire, dans l'ordre.

Avant de refaire

- 1 Lister toutes les adresses actuelles du site, sitemap et exploration complète. ☐
- 2 Repérer les pages qui apportent des visites, sur les 12 derniers mois (Search Console). ☐
- 3 Repérer les liens qui pointent vers le site depuis d'autres sites. ☐
- 4 Décider, page par page : garder, réécrire ou supprimer. ☐
- 5 Noter les mesures de départ : vitesse, positions, demandes reçues. ☐

Pendant la construction

- 6 Construire sur une version de test, fermée à Google. ☐
- 7 Garder les mêmes adresses quand c'est possible. ☐
- 8 Écrire le plan de redirections : chaque ancienne adresse vers la page la plus proche. ☐
- 9 Reprendre ou améliorer les titres et les descriptions des pages qui comptent. ☐
- 10 Préparer les données structurées, le sitemap et le fichier robots.txt. ☐

La bascule, et après

- 11 Tester les redirections une par une, avant la bascule. ☐
- 12 Basculer en dehors des heures de trafic, avec une sauvegarde de retour prête. ☐
- 13 Ouvrir le nouveau site à Google, et vérifier qu'il n'est plus bloqué. ☐
- 14 Envoyer le nouveau sitemap dans la Search Console. ☐
- 15 Suivre pendant 30 jours les erreurs 404, l'indexation et les positions, comparées aux mesures de départ. ☐

Ces 15 points sont compris dans chaque refonte que je réalise, avec le plan de redirections et le suivi de l'indexation.

antworks.fr/entreprises/refonte-site-wordpress/

Anthony Quesada, Antworks, développeur WordPress. antworks.fr