Exemple fictif : rapport de référencement, août 2026

Site
cabinet-exemple.fr, cabinet de diagnostics immobiliers fictif

Formule
Progression, 6e mois de suivi

Rapport
du 03/09/2026, par Anthony Quesada

Août en une phrase

Un mois calme, avec votre cabinet fermé deux semaines, mais l'été fait mieux que le printemps : 9 demandes venues de Google de juin à août, contre 7 de mars à mai.

Trois chiffres

9

demandes venues de Google

De juin à août, 9 personnes vous ont écrit par le formulaire du site en disant vous avoir trouvé sur Google. 7 de mars à mai.

126

visites venues de Google

De juin à août, des personnes arrivées sur votre site en cliquant dans les résultats de Google. 122 de mars à mai, 97 l'été dernier.

5 sur 10

recherches en première page

Sur les 10 recherches qui comptent le plus pour votre activité, 5 font sortir votre site dans les 10 premiers résultats. 3 au départ, en février.

Ce que j'ai fait en août

- **Page Diagnostic plomb améliorée, en ligne le 25/08.** J'y ai ajouté les logements concernés, le délai d'intervention et ce que contient le constat, avec votre accord.
- **Accueil de nouveau rapide, le 25/08.** Une photo ajoutée le 24/08 était 50 fois plus lourde que nécessaire. Allégée, elle ne ralentit plus la page : 2,4 secondes sur mobile, comme en juillet.
- **Page Zone d'intervention reliée à vos 8 pages de diagnostic, le 18/08.** Pour que vos visiteurs et Google trouvent plus vite les communes où vous intervenez.

Les corrections du mois, dont deux plus petites, ont pris 1 h 15 sur les 1 h 30 comprises. La page améliorée est comprise en plus.

Ma priorité de septembre

La recherche « dpe ariège », pour le diagnostic énergétique, ne progresse plus depuis juin, autour de la 15e place. J'ajoute à la page DPE vos délais d'intervention par secteur de l'Ariège : ce sera la page améliorée de septembre.

Ce que j'attends de vous

Relire le texte des délais par secteur, joint à ce rapport, et me dire par email s'il vous convient, avant le jeudi 10/09.

Exemple fictif

Trois mois comparés

	Mars à mai	Juin à août
Demandes venues de Google	7	**9**
Visites venues de Google	122	**126**
Recherches en première page, sur 10	4	**5**

Sur un an : 126 visites venues de Google cet été, contre 97 l'été dernier. Sur de si petits nombres, un mois seul bouge beaucoup (août, cabinet fermé deux semaines, compte 2 demandes, juillet 4) : je compare donc trois mois ensemble. Au départ, en février, votre formulaire ne demandait pas comment on vous avait connu : les demandes venues de Google se comptent depuis le 10/03.

Vos 10 recherches principales

Recherche	Février, au départ	Août
diagnostic immobilier pamiers	8e	**6e**
diagnostiqueur pamiers	9e	**8e**
dpe pamiers	13e	**8e**
diagnostic immobilier ariège	12e	**14e**
dpe ariège	17e	**15e**
diagnostic amiante pamiers	8e	**6e**
diagnostic termites ariège	15e	**12e**
diagnostic électricité pamiers	12e	**9e**
audit énergétique ariège	41e	**19e**
prix dpe maison	34e	**29e**

Votre place dans les résultats de Google, telle que la donne la Search Console, son outil gratuit. Du 1er au 10e rang, vous êtes en première page. Le rapport complet détaille aussi les 20 autres recherches suivies et chaque correction datée.

Ce qui n'a pas marché

En avril, j'ai réécrit pour 11 pages le court texte que Google affiche sous leur titre. Vingt-huit jours plus tard, rien n'avait bougé, car pour 7 d'entre elles Google montrait un extrait choisi par lui. J'ai arrêté, et ce temps va depuis aux pages elles-mêmes.

Exemple fictif