# Exemple fictif : rapport de référencement, août 2026

## Rapport adressé à Agence Exemple, pour le site de son client Cabinet Exemple

Les chiffres du mois sont aussi fournis en tableau pour votre propre rapport. Ce rapport peut être transmis tel quel à votre client.

**Site**
cabinet-exemple.fr, cabinet de diagnostics immobiliers fictif

**Formule**
Progression, 6e mois de suivi

**Rapport**
du 03/09/2026, par Anthony Quesada

**Août en une phrase**

Un mois calme, avec le cabinet fermé deux semaines, mais l'été fait mieux que le printemps : 9 demandes venues de Google de juin à août, contre 7 de mars à mai.

## Trois chiffres

**9**

**demandes venues de Google**

De juin à août, 9 personnes ont écrit au cabinet par le formulaire du site en disant l'avoir trouvé sur Google. 7 de mars à mai.

**126**

**visites venues de Google**

De juin à août, des personnes arrivées sur le site en cliquant dans les résultats de Google. 122 de mars à mai, 97 l'été dernier.

**5 sur 10**

**recherches en première page**

Sur les 10 recherches qui comptent le plus pour le cabinet, 5 font sortir son site dans les 10 premiers résultats. 3 au départ, en février.

## Ce que j'ai fait en août

- **Page Diagnostic plomb améliorée, en ligne le 25/08.** J'y ai ajouté les logements concernés, le délai d'intervention et ce que contient le constat, avec l'accord du cabinet.
- **Accueil de nouveau rapide, le 25/08.** Une photo ajoutée le 24/08 était 50 fois plus lourde que nécessaire. Allégée, elle ne ralentit plus la page : 2,4 secondes sur mobile, comme en juillet.
- **Page Zone d'intervention reliée aux 8 pages de diagnostic, le 18/08.** Pour que les visiteurs et Google trouvent plus vite les communes où le cabinet intervient.

Les corrections du mois, dont deux plus petites, ont pris 1 h 15 sur les 1 h 30 comprises. La page améliorée est comprise en plus.

## Ma priorité de septembre

→ La recherche « dpe ariège », pour le diagnostic énergétique, ne progresse plus depuis juin, autour de la 15e place. J'ajoute à la page DPE les délais d'intervention du cabinet par secteur de l'Ariège : ce sera la page améliorée de septembre.

**Ce que j'attends de vous**

Faire valider par votre client le texte des délais par secteur, joint à ce rapport, et me transmettre sa réponse par email avant le jeudi 10/09.

Exemple fictif

## Trois mois comparés

| | Mars à mai | Juin à août |
|---|---|---|
| Demandes venues de Google | 7 | **9** |
| Visites venues de Google | 122 | **126** |
| Recherches en première page, sur 10 | 4 | **5** |

Sur un an : 126 visites venues de Google cet été, contre 97 l'été dernier. Sur de si petits nombres, un mois seul bouge beaucoup (août, cabinet fermé deux semaines, compte 2 demandes, juillet 4) : je compare donc trois mois ensemble. Au départ, en février, le formulaire ne demandait pas comment on avait connu le cabinet : les demandes venues de Google se comptent depuis le 10/03.

## Les 10 recherches principales

| Recherche | Février, au départ | Août |
|---|---|---|
| diagnostic immobilier pamiers | 8e | **6e** |
| diagnostiqueur pamiers | 9e | **8e** |
| dpe pamiers | 13e | **8e** |
| diagnostic immobilier ariège | 12e | **14e** |
| dpe ariège | 17e | **15e** |
| diagnostic amiante pamiers | 8e | **6e** |
| diagnostic termites ariège | 15e | **12e** |
| diagnostic électricité pamiers | 12e | **9e** |
| audit énergétique ariège | 41e | **19e** |
| prix dpe maison | 34e | **29e** |

La place du site dans les résultats de Google, telle que la donne la Search Console, son outil gratuit. Du 1er au 10e rang, le site est en première page. Le rapport complet détaille aussi les 20 autres recherches suivies et chaque correction datée.

## Ce qui n'a pas marché

En avril, j'ai réécrit pour 11 pages le court texte que Google affiche sous leur titre. Vingt-huit jours plus tard, rien n'avait bougé, car pour 7 d'entre elles Google montrait un extrait choisi par lui. J'ai arrêté, et ce temps va depuis aux pages elles-mêmes.

Exemple fictif