

Exemple fictif : rapport de référencement, août 2026

Rapport adressé à **Agence Exemple**, pour le site de son client **Cabinet Exemple**

Les chiffres du mois sont aussi fournis en tableau pour votre propre rapport. Ce rapport peut être transmis tel quel à votre client.

Site	Formule	Rapport
cabinet-exemple.fr, cabinet de diagnostics immobiliers fictif	Progression, 6 ^e mois de suivi	Rapport du 03/09/2026, par Anthony Quesada

Août en une phrase

Un mois calme, avec le cabinet fermé deux semaines, mais l'été fait mieux que le printemps : 9 demandes venues de Google de juin à août, contre 7 de mars à mai.

Trois chiffres

9

demandes venues de Google

De juin à août, 9 personnes ont écrit au cabinet par le formulaire du site en disant l'avoir trouvé sur Google. 7 de mars à mai.

126

visites venues de Google

De juin à août, des personnes arrivées sur le site en cliquant dans les résultats de Google. 122 de mars à mai, 97 l'été dernier.

5 sur 10

recherches en première page

Sur les 10 recherches qui comptent le plus pour le cabinet, 5 font sortir son site dans les 10 premiers résultats. 3 au départ, en février.

Ce que j'ai fait en août

- ✓ **Page Diagnostic plomb améliorée, en ligne le 25/08.** J'y ai ajouté les logements concernés, le délai d'intervention et ce que contient le constat, avec l'accord du cabinet.
- ✓ **Accueil de nouveau rapide, le 25/08.** Une photo ajoutée le 24/08 était 50 fois plus lourde que nécessaire. Allégée, elle ne ralentit plus la page : 2,4 secondes sur téléphone, comme en juillet.
- ✓ **Page Zone d'intervention reliée aux 8 pages de diagnostic, le 18/08.** Pour que les visiteurs et Google trouvent plus vite les communes où le cabinet intervient.

Les corrections du mois, dont deux plus petites, ont pris 1 h 15 sur les 1 h 30 comprises. La page améliorée est comprise en plus.

Ma priorité de septembre

- La recherche « dpe ariège », pour le diagnostic énergétique, ne progresse plus depuis juin, autour de la 15^e place. J'ajoute à la page DPE les délais d'intervention du cabinet par secteur de l'Ariège : ce sera la page améliorée de septembre.

- **Ce que j'attends de vous**
Faire valider par votre client le texte des délais par secteur, joint à ce rapport, et me transmettre sa réponse par email avant le jeudi 10/09.

Trois mois comparés

	Mars à mai	Juin à août
Demandes venues de Google	7	9
Visites venues de Google	122	126
Recherches en première page, sur 10	4	5

Sur un an : 126 visites venues de Google cet été, contre 97 l'été dernier. Sur de si petits nombres, un mois seul bouge beaucoup (août, cabinet fermé deux semaines, compte 2 demandes, juillet 4) : je compare donc trois mois ensemble. Au départ, en février, le formulaire ne demandait pas comment on avait connu le cabinet : les demandes venues de Google se comptent depuis le 10/03.

Les 10 recherches principales

Recherche	Février, au départ	Août
diagnostic immobilier pamiers	8 ^e	6 ^e
diagnostiqueur pamiers	9 ^e	8 ^e
dpe pamiers	13 ^e	8 ^e
diagnostic immobilier ariège	12 ^e	14 ^e
dpe ariège	17 ^e	15 ^e
diagnostic amiante pamiers	8 ^e	6 ^e
diagnostic termites ariège	15 ^e	12 ^e
diagnostic électricité pamiers	12 ^e	9 ^e
audit énergétique ariège	41 ^e	19 ^e
prix dpe maison	34 ^e	29 ^e

La place du site dans les résultats de Google, telle que la donne la Search Console, son outil gratuit. Du 1^{er} au 10^e rang, le site est en première page. Le rapport complet détaille aussi les 20 autres recherches suivies et chaque correction datée.

Ce qui n'a pas marché



En avril, j'ai réécrit pour 11 pages le court texte que Google affiche sous leur titre. Vingt-huit jours plus tard, rien n'avait bougé, car pour 7 d'entre elles Google montrait un extrait choisi par lui. J'ai arrêté, et ce temps va depuis aux pages elles-mêmes.